

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة	
العلوم الجمركية والضريبية	التخصص
التجارة الدولية	اسم المادة
021010271	رقم المادة
2	الساعات المعتمدة
2	ساعات نظري
0	ساعات عملي

الوصف المختصر للمادة :

يمثل مساق التجارة الدولية موضوعاً متزايد الأهمية انسجاماً مع التوجه الإقتصادي العالمي نحو الليبرالية والتحرر من القيود على تحركات السلع ورؤوس الاموال وكذلك مع اتساع هذا التوجه نحو الاشكال المتنوعة للتكامل الاقتصادي. وينصرف هذا المساق الى دراسة اسس وعوامل التخصص والتجارة الدولية وانواع السياسات التجارية ونظريات التجارة الخارجية والنفع منها وقياس اهميتها في الاقتصاد الوطني وأثرها في زيادة كفاءة الاقتصاد الوطني ومعدلات النمو الدخل القومي وحالة كل من الميزان التجاري وميزان المدفوعات للبلد وبالتالي داننيته ومديونيته. كما يغطي هذا المساق سوق الصرف الاجنبي من مفهوم ووظائف وانواع بجانب الطلب والعرض على سعر الصرف الاجنبي، أداة تسوية المدفوعات والتسويات الدولية.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. مقدمة في التجارة الدولية، تعريف التجارة الخارجية وبيان أهميتها، الفرق بينها وبين التجارة الداخلية
2. التجارة الدولية والتخصص الدولي، السياسات التجارية ، مفهومها ، أنواعها، أدواتها، وآليات الدفع لها
3. النظريات التجارية، مدرسة التجاريين، الفكر الكلاسيكي ، آلية الأسعار
4. المدرسة التقليدية: افتراضات النظرية التقليدية، أفكار آدم سميث، نظرية المزايا النسبية
5. المدرسة الكلاسيكية: جون ستيوارت ميل،
6. المدرسة الحديثة في التجارة: هيكر اولين، نظرية الميزة التنافسية لمايكل بورتر
7. السياسات التجارية: مفهوم السياسة التجارية، شروط السلعة التجارية، أسباب قيام التجارة الخارجية
8. ميزان المدفوعات، هيكل ميزان المدفوعات، عناصر الاحتياطات الدولية،
9. سعر الصرف: وظائف سوق الصرف الاجنبي، تعريف سوق الصرف الاجنبي، أنواع سوق الصرف
10. المنظمات الدولية: تعريفها وأنواعها، صندوق النقد الدولي، البنك الدولي ومنظمة الغات
11. منظمة التجارة العالمية: المبادئ، المفاوضات، الوظائف

محتوى المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	محتوى الوحدة
1	مقدمة في التجارة الدولية	تعريف التجارة الخارجية وبيان أهميتها، الفرق بينها وبين التجارة الداخلية
2	التجارة الدولية والتخصص الدولي	السياسات التجارية ، مفهومها ، أنواعها، أدواتها، وآليات الدفع لها
3	النظريات التجارية	مدرسة التجاربيين، الفكر الكلاسيكي ، آلية الأسعار
4	المدرسة التقليدية	افتراضات النظرية التقليدية، أفكار آدم سميث، نظرية المزايا النسبية
5	المدرسة الكلاسيكية	جون ستيوارت ميل
6	المدرسة الحديثة في التجارة	هيكشر اولين، نظرية الميزة التنافسية لمايكل بورتر
7	السياسات التجارية	مفهوم السياسة التجارية، شروط السلعة التجارية، أسباب قيام التجارة الخارجية
8	ميزان المدفوعات	هيكل ميزان المدفوعات، عناصر الاحتياطات الدولية،
9	سعر الصرف	وظائف سوق الصرف الأجنبي، تعريف سوق الصرف الأجنبي، أنواع سوق الصرف
10	المنظمات الدولية	تعريفها وأنواعها، صندوق النقد الدولي،
11	المنظمات الدولية	البنك الدولي ومنظمة الغات
12	منظمة التجارة العالمية	المبادئ، المفاوضات، الوظائف
13	منظمة التجارة العالمية	المبادئ، المفاوضات، الوظائف

المرجع الرئيسي:

1 - التجارة الدولية د. عبد الرحيم الحسن محمد عثمان، مكتبة الرشد ، طبعة أولى ، 2017

الكتب و المراجع الاخرى :

1 - التجارة الدولية ، ميراندا زغلول رزق ، جامعة الزقازيق

2- التجارة الدولية، الدكتور فراس الأشقر